

# VALORISER LE TRAVAIL DOMESTIQUE

LEVIER ESSENTIEL POUR BENEFICIER DE DIVIDENDE DEMOGRAPHIQUE



*Mamadou KHARMA*

*CREFAT*

# APERÇU

- **Contribution des femmes à l'économie nationale**
- **Valorisation du travail domestique**
- **Prise en compte du travail domestique**

# OBJECTIFS ET MÉTHODE DE RECHERCHE

## Objectifs:

- Mieux évaluer la participation des femmes dans l'avance vers un dividende démographique
- Prendre en compte le travail domestique dans l'évaluation du PIB

## Méthodes :

- National Transfert Accounts (NTA)
- National Time Transfert Accounts (NTTA)

## Données

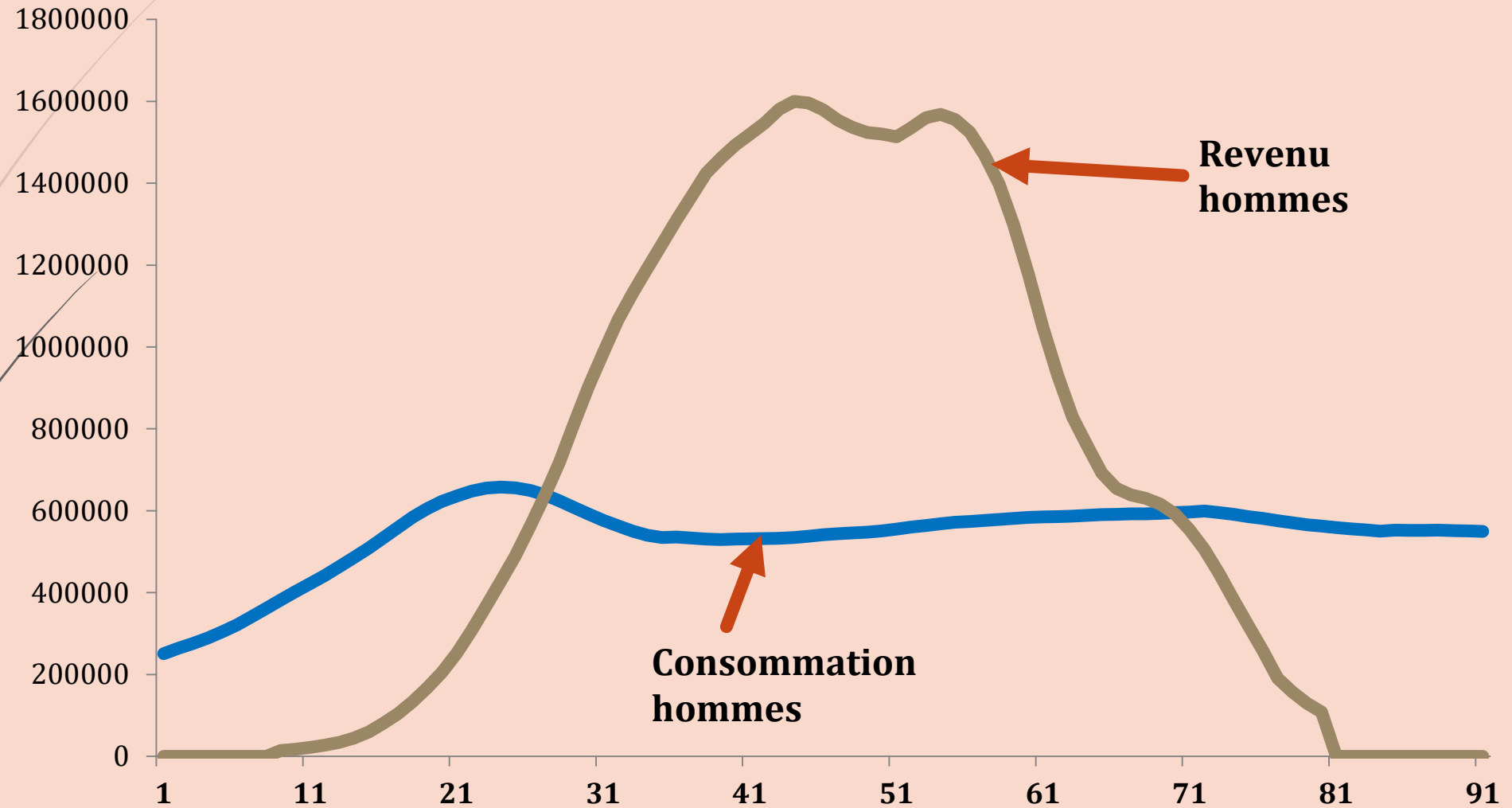
- ESPS de 2011

# PRINCIPALES CONCLUSIONS

	Femmes	Hommes
<b>Revenu national</b>	35%	65%
<b>Marché domestique</b>	67%	33%
<b>Total</b>	42%	58%

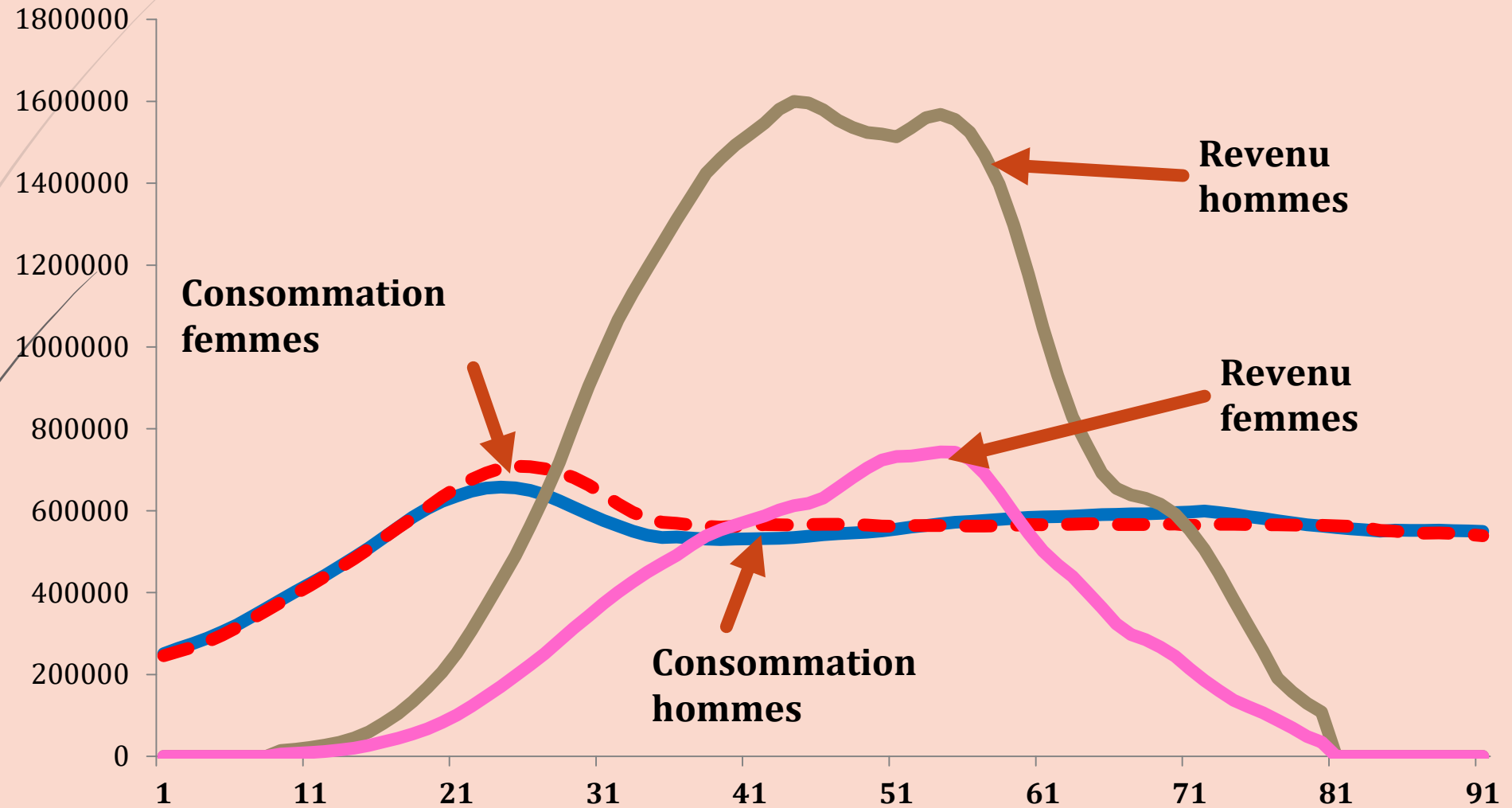
*Travail domestique représente 28% du PIB en 2011  
(Coût du généraliste)*

# LE REVENU DU TRAVAIL MOYEN DE LA CONSOMMATION MOYENNE PAR ÂGE



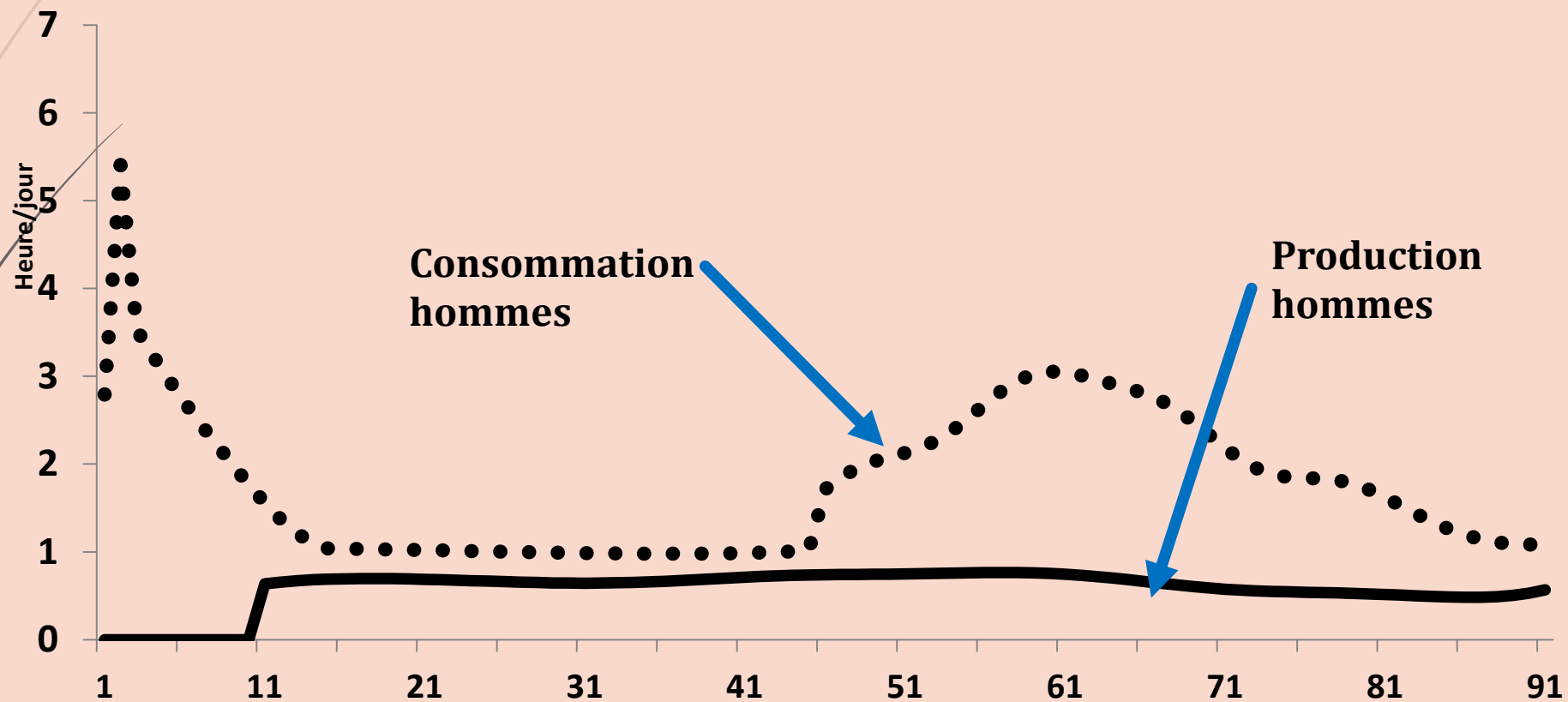
Source : CREFAT 2014, à partir ESPS 2011

# LE REVENU DU TRAVAIL MOYEN DE LA CONSOMMATION MOYENNE PAR ÂGE



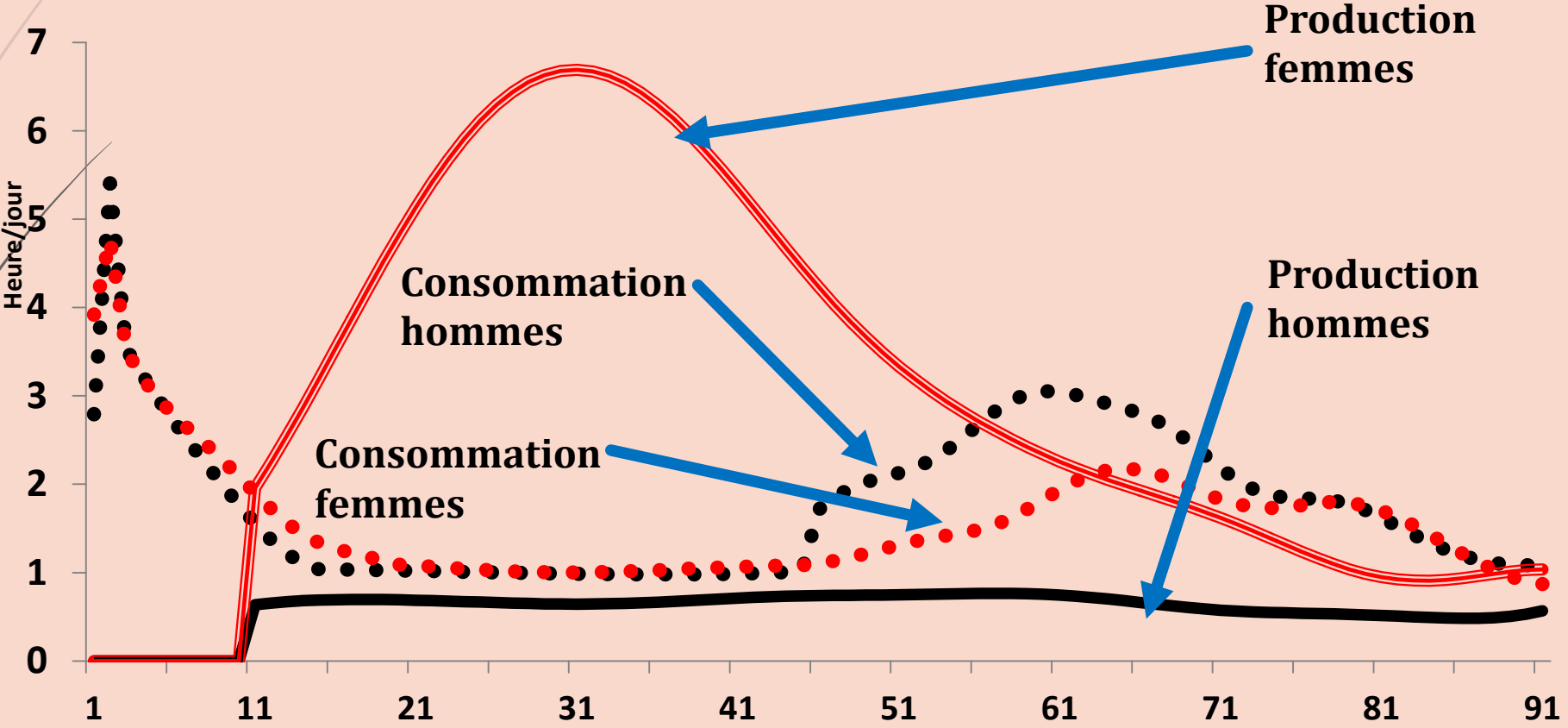
Source : CREFAT 2014, à partir ESPS 2011

# LA PRODUCTION DU TEMPS ET LA CONSOMMATION PAR ÂGE (2011)



Source : CREFAT 2014, à partir ESPS 2011

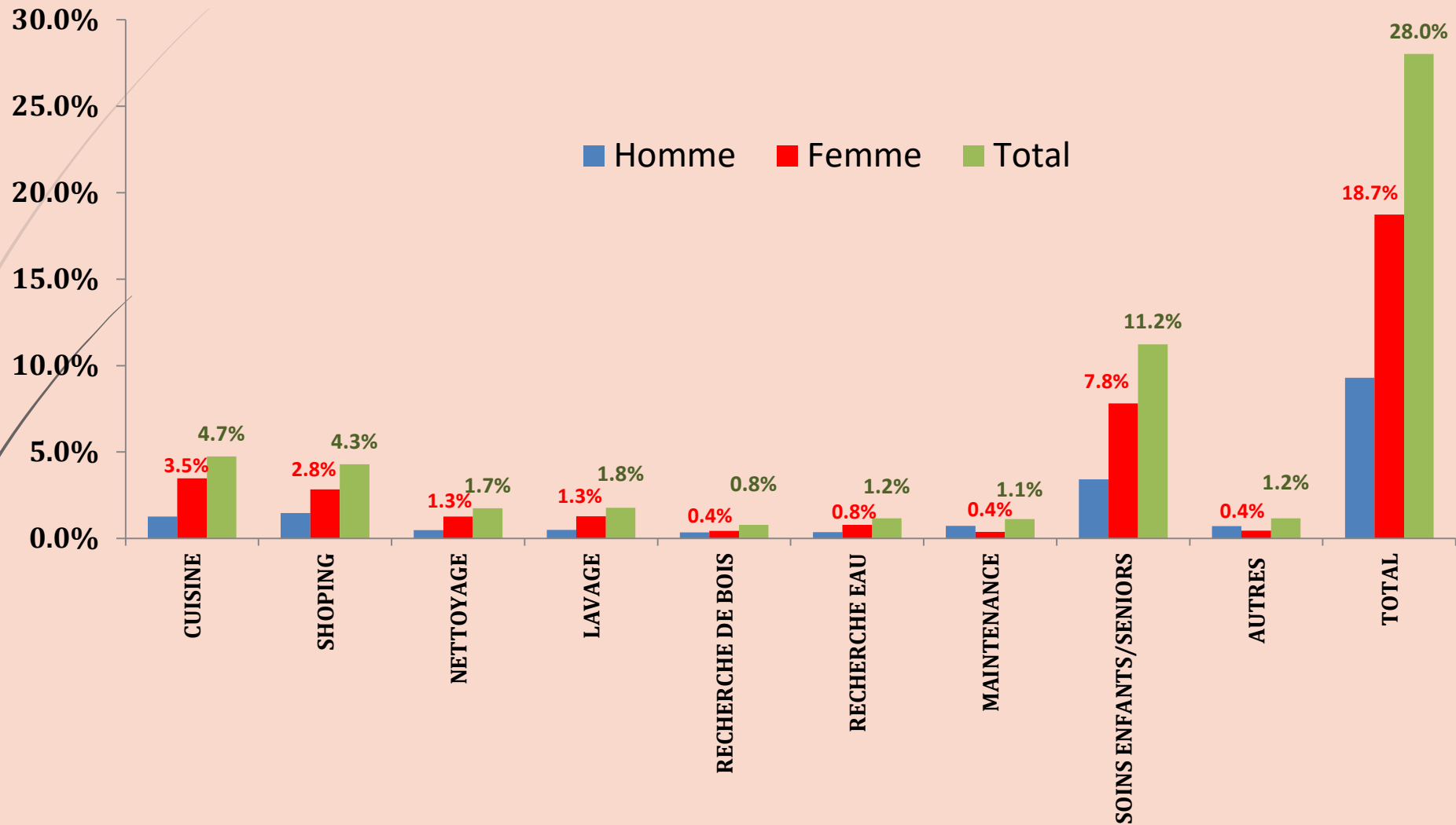
# LA PRODUCTION DU TEMPS ET LA CONSOMMATION PAR ÂGE (2011)



Source : CREFAT 2014, à partir ESPS 2011



# TRAVAIL DOMESTIQUE EN % DU PIB (2011)



Source : CREFAT 2014, à partir ESPS 2011

# MESURES RECOMMANDÉES

- **Améliorer les matériaux d'allègement des travaux domestiques**
- **Mieux appliquer les textes et conventions favorables à l'équité et à l'égalité de genre**
- **Valoriser le temps de travail domestique et en prendre en compte dans les comptes nationaux**
- **Anticiper sur la gestion de marchés potentiels**

# SYNTHÈSE

- **Les femmes font une partie importante de la société**
- **Donner aux femmes les moyens de participer pleinement à la vie économique dans tous les secteurs est essentiel**



**Edifier des  
économies  
solides**

**Réaliser les objectifs  
internationaux de  
développement**

**Améliorer la qualité de  
vie des femmes, des  
hommes, des familles  
et des communautés**



**MERCI DE VOTRE AIMABLE ATTENTION**

