



Genre et dividende démographique au Sénégal : Approche par les comptes de transferts nationaux

Dieynaba Sakho

CEPOD/ DGPPE/ Ministère de l'Économie des Finances et du Plan

Chercheure associée, CREFAT

APERÇU

- ▶ La population du Sénégal est estimée à 13 508 71 habitants dont 50,1% de femmes et 49.9%
- ▶ Malgré l'importance numérique des femmes, leur contribution à l'économie reste faible
- ▶ le taux d'activité qui permet de caractériser la participation à l'activité économique est de 33.3% pour les femmes contre 69% pour les hommes
- ▶ Le chômage touche 40,4 % de la population des femmes contre 18% de la population masculine
- ▶ Les femmes ne génèrent pas assez de revenus pour satisfaire leur besoin de consommation

Objectifs

- ▶ Montrer les inégalités entre hommes et femmes au cours du cycle de vie et leur contribution au dividende démographique.
- ▶ Examiner les liens entre la structure de la population (âge et sexe) et le développement économique

Méthodologie : Comptes des Transferts Nationaux

► **La méthodologie des NTA** permet de comprendre comment chaque âge ou groupe d'âges (hommes, femmes, jeunes) produisent, consomment, transfèrent et épargnent les ressources économiques.

► **L'équation fondamentale des NTA**

L'idée de l'équation fondamentale des NTA est que pour un âge donné, l'ensemble des flux de revenus entrants est égal à l'ensemble des flux de revenus sortants

Méthodologie : Comptes des Transferts Nationaux

Les flux de revenus entrants sont composés du revenu du travail ($Y^l(a)$), du revenu du patrimoine ($Y^a(a)$) et des transferts reçus ($\tau^+(a)$). Les flux de revenus sortants sont composés quant à eux de la consommation ($C(a)$), de l'épargne ($S(a)$) et des transferts versés ($\tau^-(a)$) pour un groupe d'âge (a).

$$\underbrace{Y^l(a) + Y^a(a) + \tau^+(a)}_{\text{flux entrants}} = \underbrace{C(a) + S(a) + \tau^-(a)}_{\text{flux sortants}}$$

Estimation du 1er dividende démographique

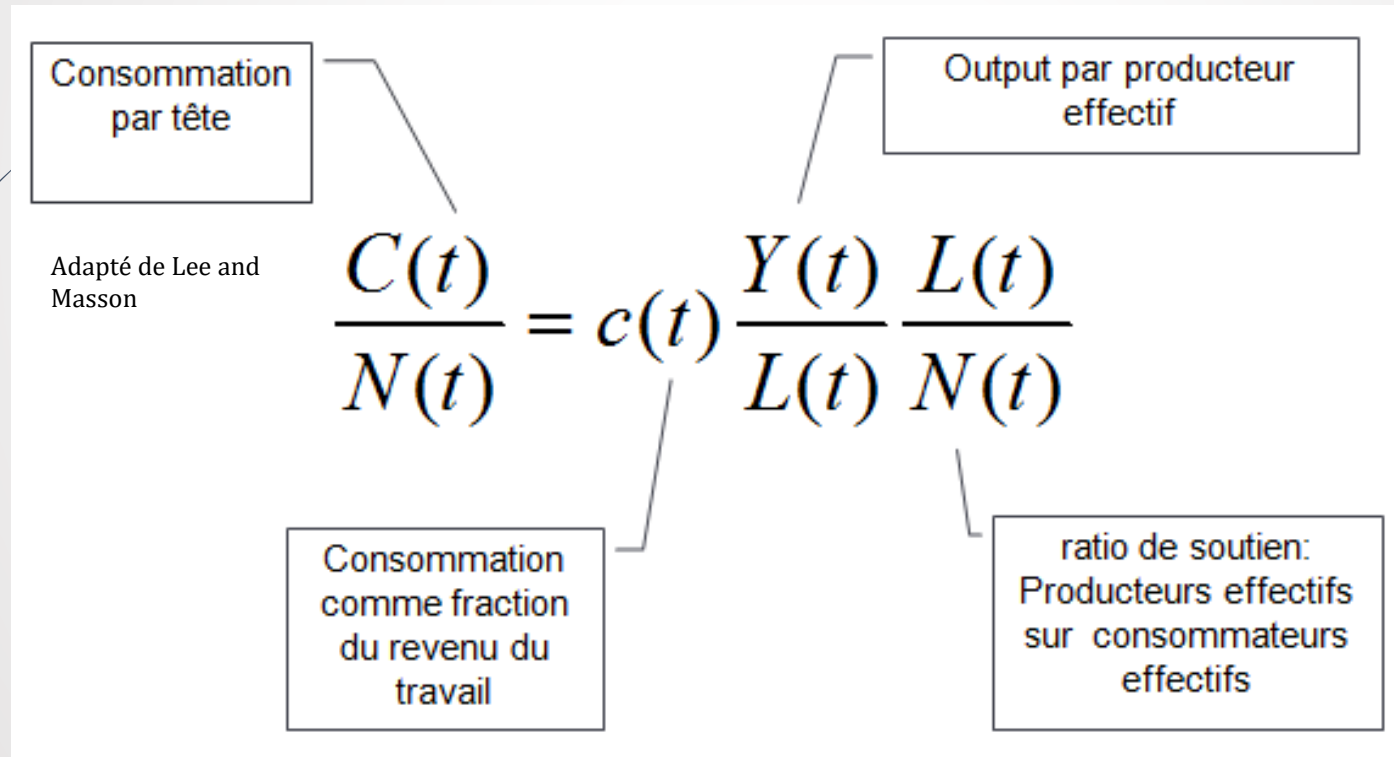
Producteur Effectifs / Consommateurs Effectifs

$$L = \sum_0^{\omega} \frac{y_l(x)}{\bar{y}_l(30-49)} P(x)$$

$$N = \sum_0^{\omega} \frac{c(x)}{\bar{c}(30-49)} P(x)$$

- $P(x)$ – - Population à l'age X
- $y_l(x)$ – - Revenu du travail par tête à l'age X
- $\bar{y}_l(30-49)$ – - Revenu du travail moyen par tête -entre 30 -49 ans
- $c(x)$ – - Consommation par tête
- $\bar{c}(30-49)$ – - Consommation moyenne par tête entre 30 - 49 ans

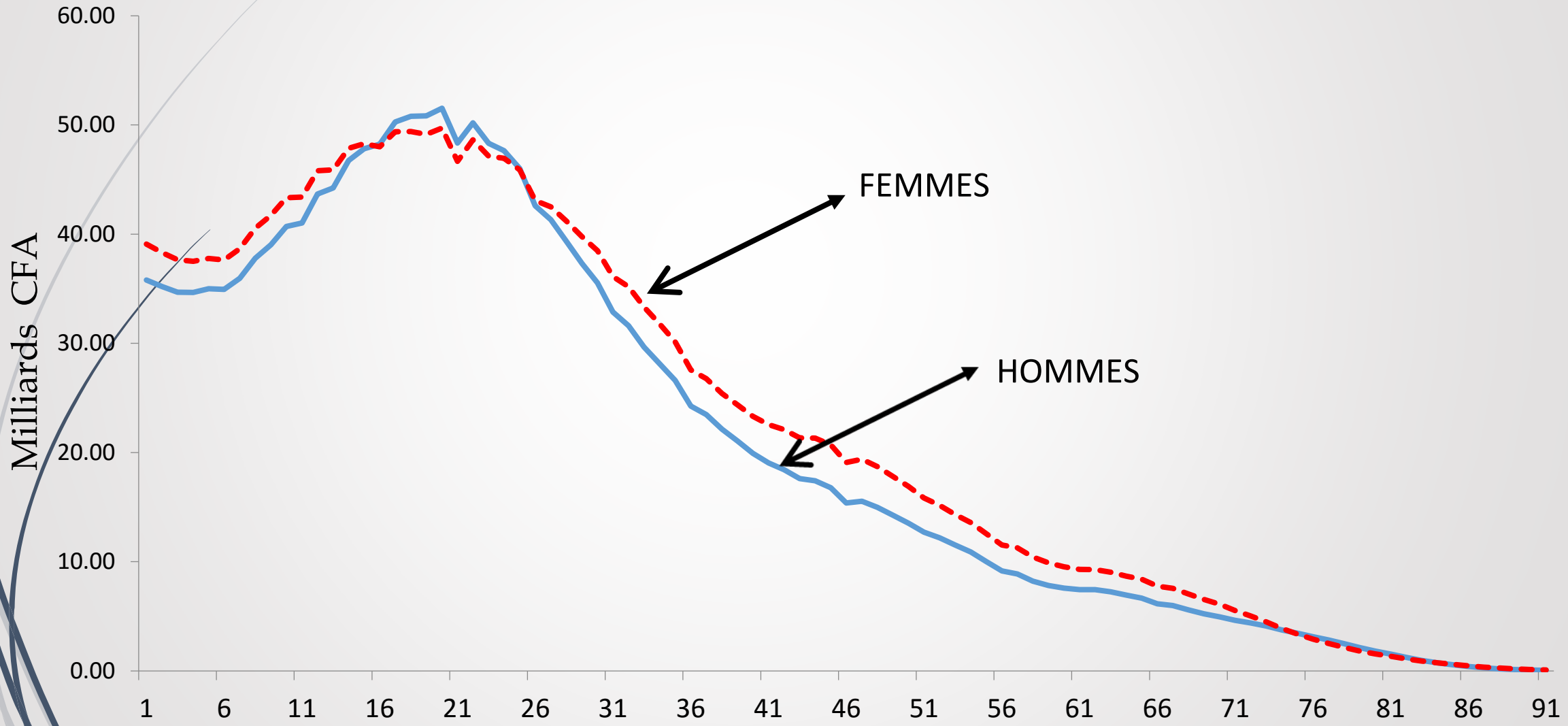
Estimation du 1er dividende démographique



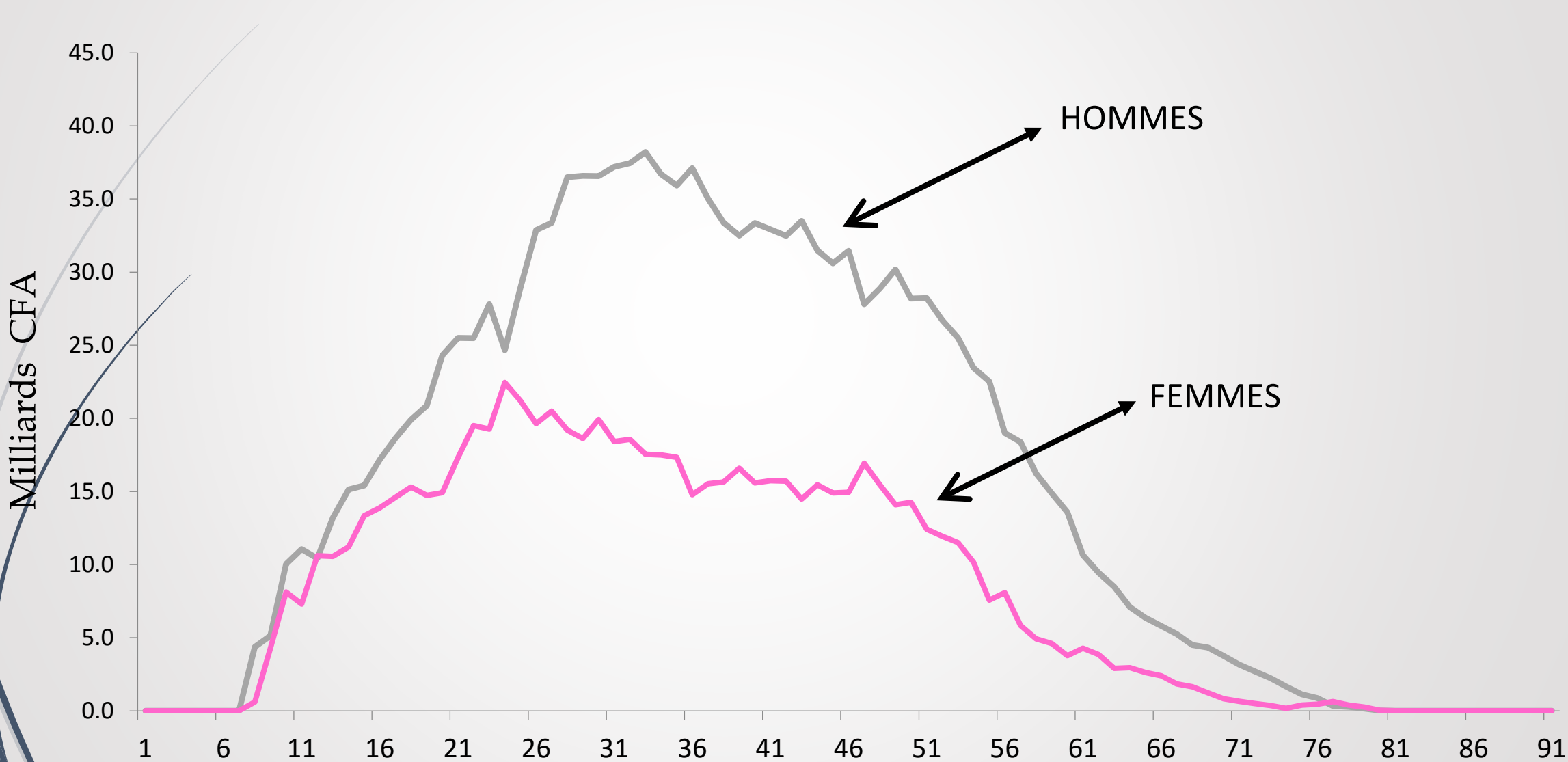


Principaux résultats

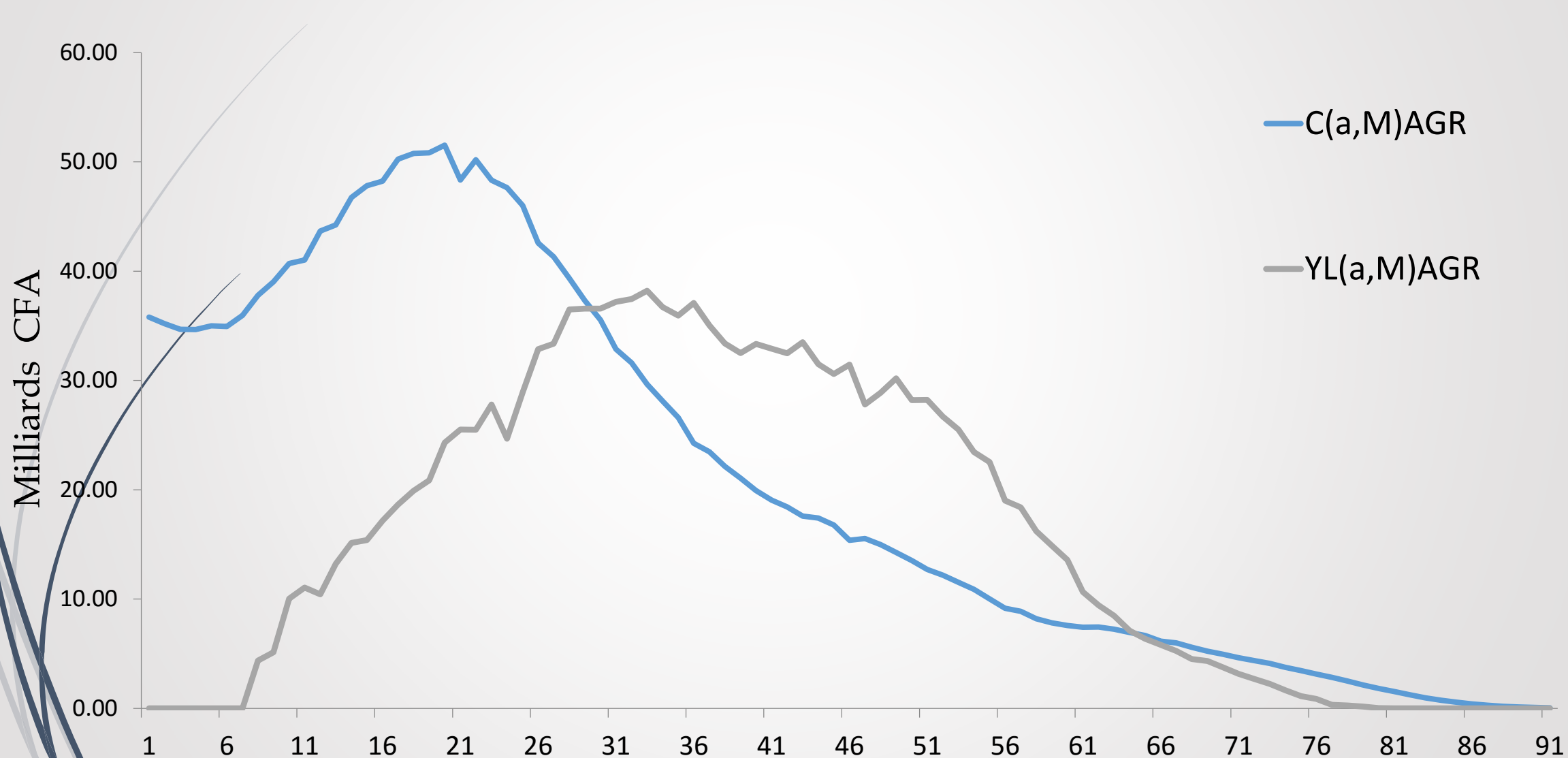
Profil agrégé de consommation selon le genre - égalité



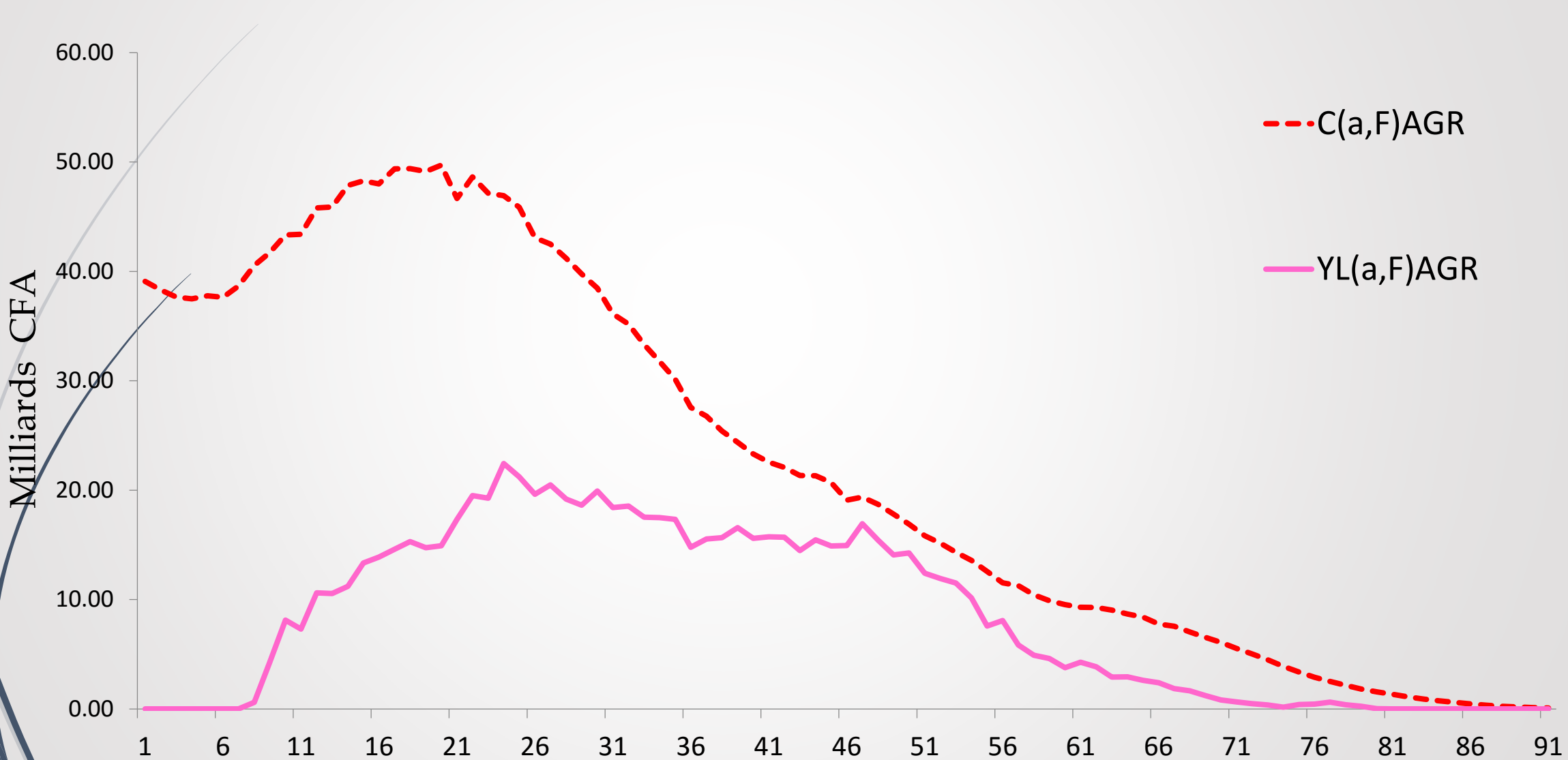
Profil agrégé de revenu selon le genre - inégalité



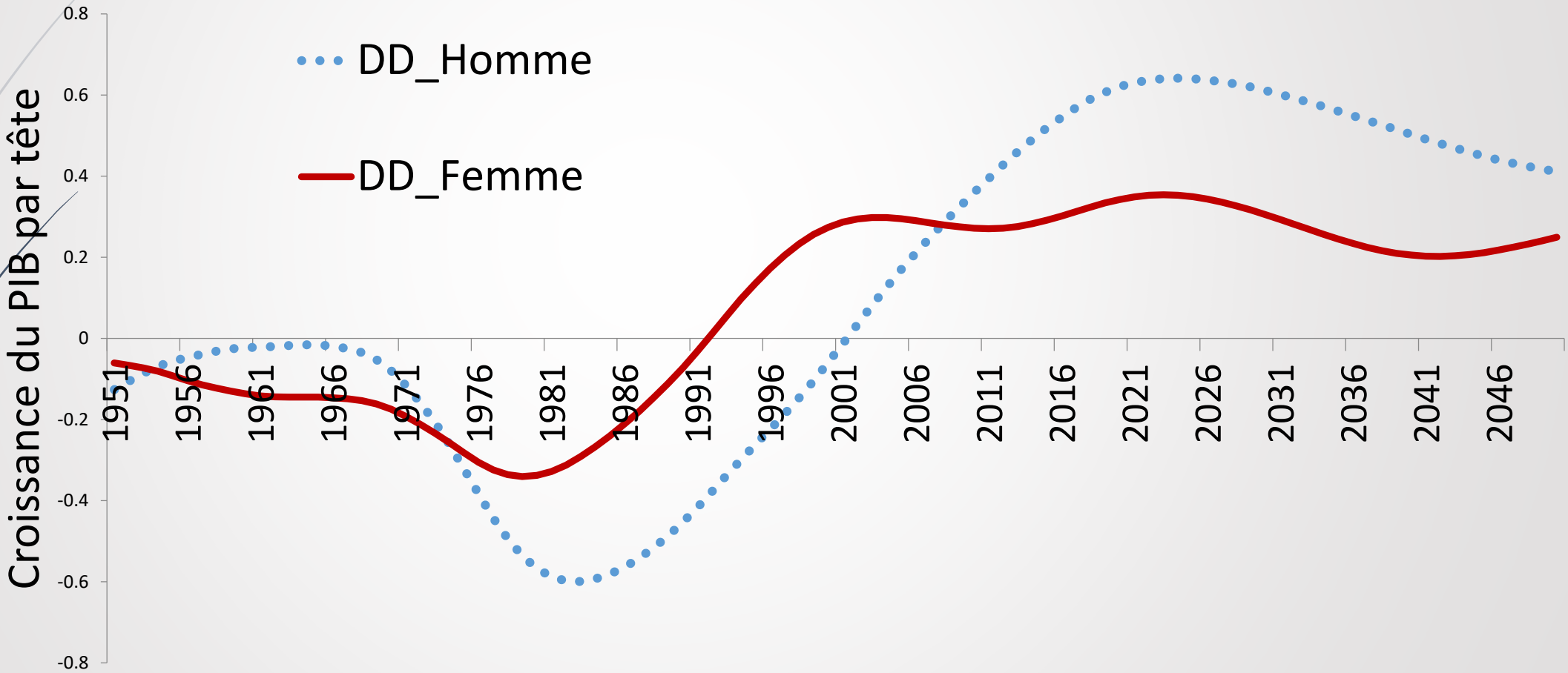
Profil agrégé d'homme - contribution au surplus



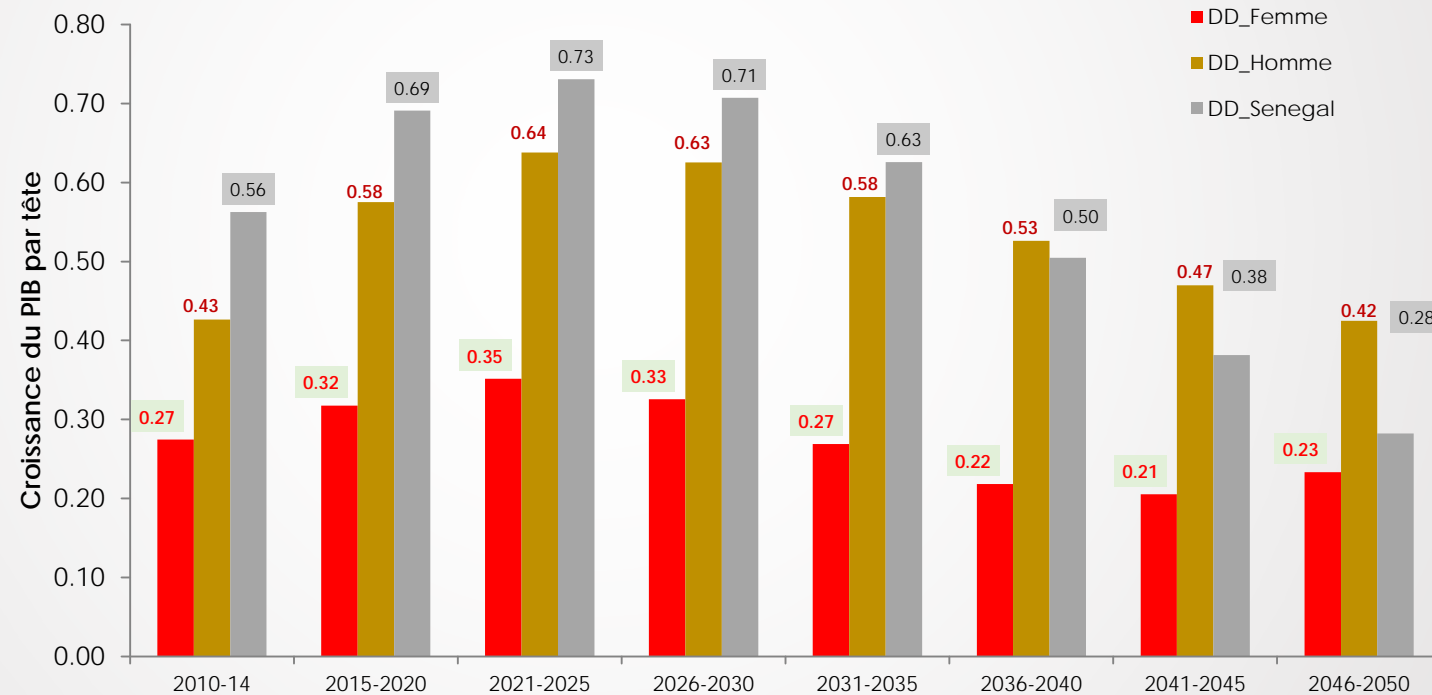
Profil agrégé de femme – contribution au déficit



Fenêtre pour un dividende démographique ouvre faiblement pour les femmes sans les revenus des hommes



Contribution du genre au 1er dividende démographique



Principales conclusions

- Les profils de consommation des hommes et des femmes sont similaires
- Les hommes ont plus de revenus que les femmes sur tout le cycle de vie
- Les femmes consomment plus que leur revenu et restent déficitaires sur tout le cycle de vie quelque soit l'âge

Implications

- ➔ Les inégalités fondées sur le genre portent atteinte à la construction efficace et durable du développement
- ➔ L'importance numérique des femmes traduit bien leur poids potentiel en tant que ressources humaines au niveau national
- ➔ Les femmes, au même titre que les hommes, ont la possibilité de développer pleinement toutes leurs capacités et d'influencer les processus de décision

Recommandations

- Investir dans l'éducation des jeunes filles et poursuivre les initiatives qui visent leur maintien à l'école
- Améliorer l'accès et l'offre des services de planification familiale aux jeunes filles
- Identifier des secteurs productifs qui concentrent le maximum de femmes et promouvoir leur valorisation
- Renforcer le leadership des femmes et leurs capacités entrepreneuriales pour une croissance inclusive



Merci de votre attention